

Fiche Article Magento : produits apparentés, ventes incitatives, ventes croisées quelle différence ?

Version utilisée pour l'élaboration de ce guide : Magento 1.3
Rédigé par : Olivia

→ Contexte

Lorsque vous créez une fiche article sur Magento (quelque soit le type de produits : [Simple Product](#), [Grouped Product](#), etc...), vous aurez la possibilité de paramétrer 3 informations :

- Produits apparentés
- Ventes incitatives
- Ventes croisées

Ces 3 intitulés ne sont pas forcément très parlants. Dans ce guide, nous allons vous expliquer chacune de ces options afin que vous puissiez les utiliser de manière optimale.

Pour résumé avant de commencer, les éléments qui vont vous être présentés dans ce guide vous permettront de mettre en place en toute simplicité des modules d'up-selling & de cross-selling au niveau de la fiche article et de la page panier de votre site e-commerce Magento.

→ Niveau Back Office

Pour être certain que nous parlions de la même chose, nous allons identifier les zones du back office concernées par la thématique de notre guide.

Tout se passe lors de la création d'une fiche article (Catalogue > Gérer les produits > Ajouter un produit). Une fois que vous vous trouvez sur l'interface de création d'un nouveau produit, dans la colonne de gauche, 3 onglets vont nous intéresser :

The screenshot shows the Magento 1.3 back office interface for creating a new product. On the left, a sidebar menu lists various product management options. Three options are highlighted with a red box: 'Produits apparentés', 'Ventes incitatives', and 'Ventes croisées'. The main content area displays the 'Général' (General) tab for a 'Nouveau produit (Default)'. It contains several input fields and dropdown menus for product attributes such as 'Nom', 'SKU', 'Weight', 'Status', 'Classe de TVA', 'URL key', 'Visibilité', 'Allow Gift Message', and 'Manufacturer'. At the top right of the main content area, there are buttons for 'Retour', 'Réinitialiser', 'Sauvegarder', and 'Sauvegarder et continuer à éditer'. A 'Créer un nouvel attribut' button is also visible in the top right corner of the main content area.

→ Présentation & description des options

- Produits apparentés

Les produits apparentés remontent au niveau de la Fiche Article. C'est le module intégré de cross-selling de Magento.

L'idée est donc de proposer à l'internaute via ce module des produits venant en complément du produit principal, présenté sur la fiche article.

Exemple : je me trouve sur la Fiche Article d'un ordinateur portable, je peux proposer au niveau des produits apparentés une housse de protection, une souris sans fil ou encore une mallette de transport.

PRODUITS APPARENTÉS

Vérifiez les articles à ajouter au panier ou tout sélectionner

-  Western Digital - 1TB HD - 7200RPM
399,00 €
Ajouter à ma liste d'envies
-  Western Digital 500GB HD - 7200RPM
299,00 €
Ajouter à ma liste d'envies
-  24" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor
699,99 €
Ajouter à ma liste d'envies



Double-cliquez sur l'image ci-dessus pour la voir en entier

— 0 — +

HTC Touch Diamond

Soyez le premier à commenter ce produit

Disponibilité : en stock.

750,00 €

Quantité: **ADD TO CART**

[Ajouter à ma liste d'envies](#) [Ajouter au comparateur](#)

Description rapide


Re-defining the perception of advanced mobile phones... the HTC Touch Diamond™ signals a giant leap forward in combining hi-tech prowess with intuitive usability and exhilarating design.

- Ventes incitatives

Le module de ventes incitatives remontent lui aussi au niveau de la Fiche Article. C'est le module d'up-selling de Magento.

L'idée est de proposer à l'internaute via ce module une montée en gamme sur le produit principal présenté dans la fiche article.

Exemple : je suis sur la Fiche Article d'un Apple Mac Book 2GHz, je propose via le module de ventes incitatives le Mac Book 2,3 GHz et un Mac Book Air.




Re-defining the perception of advanced mobile phones... the HTC Touch Diamond™ signals a giant leap forward in combining hi-tech prowess with intuitive usability and exhilarating design.


Double-cliquez sur l'image ci-dessus pour la voir en entier


— 0 — +

Description du produit | **We Also Recommend** | Informations complémentaires | Tags du produit

Vous pourriez également être intéressé par le(s) produit(s) suivant(s)

- 

24" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor
699,99 €
- 

Western Digital 500GB HD - 7200RPM
299,00 €
- 

Western Digital - 1TB HD - 7200RPM
399,00 €

- Ventes croisées

Enfin dernière option, le module de ventes croisées qui remontent au niveau de la page panier. Il s'agit de configurer via cette option des produits qui seront mis en avant quand les internautes ajouteront le produit principal au panier ou lorsqu'ils se rendront de leur plein gré sur la page panier afin de valider son contenu.

L'idée est de pousser à ce niveau des produits complémentaires au(x) produit(s) présent(s) dans le panier. L'ajout au panier doit pouvoir se faire de manière simple et sans que l'internaute consulte la fiche article des produits proposés. En effet, une fois que l'internaute se trouve sur la page panier, il est préférable de « l'inciter » à entamer le process commande (pour assurer un taux de conversion optimal) plutôt que de le faire repartir dans le site au risque de perdre sa motivation à l'achat.

Les produits proposés dans cette zone doivent donc être à « faible » valeur et à « faible » complexité. L'intitulé et la photo doivent suffire à l'internaute pour comprendre le type de produits qui lui est proposé.

Exemple : j'ai un iPod en panier, je peux à ce niveau proposer 3 housses avec 3 coloris différents. L'intitulé précisera la couleur et la matière. L'internaute pourra alors arbitrer rapidement son « intention » d'achat.

The screenshot displays a shopping cart for an HTC Touch Diamond. The cart table shows the product name, unit price (750,00 €), quantity (2), and subtotal (1 500,00 €). Below the cart, there is a section titled 'D'après votre sélection, vous pourriez être intéressé(e) par les articles suivants :'. This section is highlighted with a red border and contains three items:

- Western Digital - 1TB HD - 7200RPM**: 399,00 €. Includes 'ADD TO CART', 'Ajouter à la liste d'envies', and 'Ajouter au comparateur' buttons.
- Western Digital 500GB HD - 7200RPM**: 299,00 €. Includes 'ADD TO CART', 'Ajouter à la liste d'envies', and 'Ajouter au comparateur' buttons.
- 24" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor**: 699,99 €. Includes 'ADD TO CART', 'Ajouter à la liste d'envies', and 'Ajouter au comparateur' buttons.

To the right of the cross-sell section, there are fields for 'Codes de remises' (with an 'APPLY' button), 'Estimer la livraison et la TVA' (with a 'GET QUOTE' button), and a shipping address form (Pays, État/Région, Code postal). At the bottom right, the cart summary shows 'Sous-total' and 'Montant global' both at 1 500,00 €, with a 'PROCEED TO CHECKOUT' button and a link 'Régler avec plusieurs adresses'.

→ Procédure de configuration

La configuration de ces 3 options se fait de manière identique. En effet, l'interface proposé dans le back-office Magento est le même pour les 3.

L'interface vous permet de sélectionner les produits que vous souhaitez faire remonter dans la catégorie.

Lorsque vous arrivez sur les onglets, l'interface est vide et il est précisé « Aucun enregistrement trouvé ».

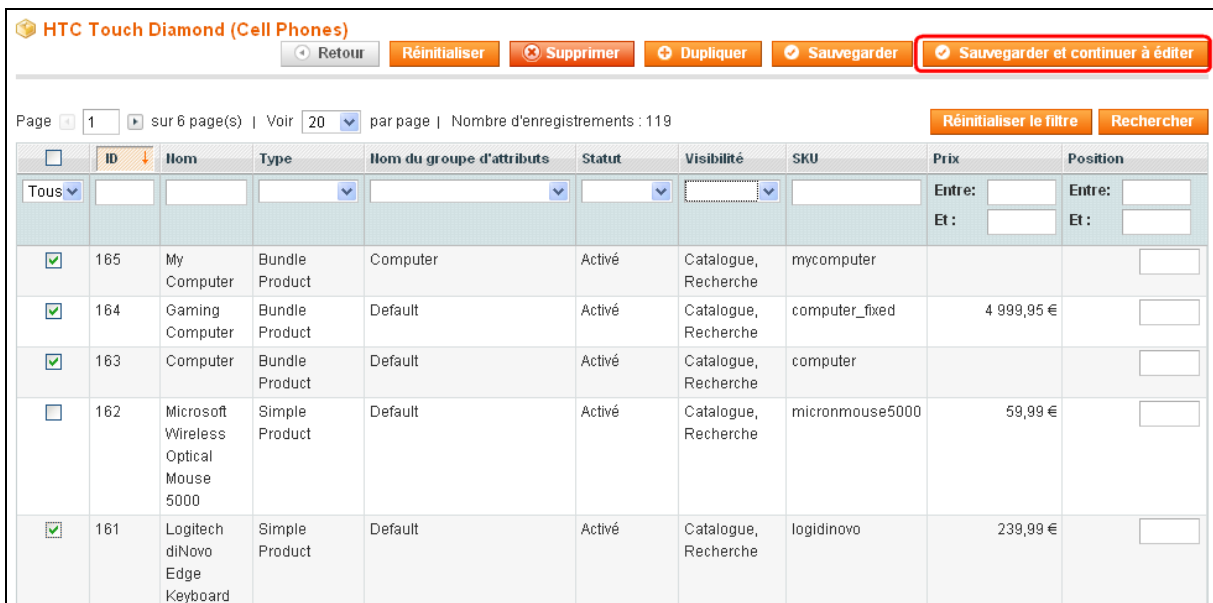


Si vous voulez afficher tous les produits de votre catalogue, il vous suffit de sélection « Tous » dans la colonne de gauche et cliquez sur « entrer » ou sur le bouton « Rechercher ».



Si vous catalogue est important, vous pouvez alors utiliser les critères de recherche et d'affinage pour retrouvez plus facilement vos produits.

Pour sélectionner les produits à faire remonter, il vous suffit d'activer la case à cocher et de « sauvegarder ». Pour les retirer de votre sélection c'est le même principe, vous désactivez la case à cocher et vous cliquez sur « sauvegarder ».



Quelques explications concernant l'interface et le système de recherche :

Gestion des paramètres d'affichage

3 zones vous sont identifiables :

- L'affichage du nombre total d'enregistrements (= nombre total de règles). Ce nombre est ajusté en fonction des filtres de recherche qui ont été appliqués.
- La gestion du nombre de produits que vous souhaitez afficher dans la page (par 20, 30, 50, 100 ou 200).
- Le nombre de pages disponibles. Vous pouvez passer d'une page à l'autre en naviguant avec les flèches à gauche et à droite du champ de saisie ou saisir directement le n° de la page sur laquelle vous souhaitez vous rendre.

Filtrage des produits

Magento propose une interface permettant de filtrer les produits en fonction de différents critères, qu'il est possible de cumuler et de croiser.

Au total, vous disposez de 9 critères pour le filtrage :

- L'ID du produit
- Le nom du produit
- Le type de produit (Produit Simple, Produit Groupé, Produit Configurable etc...)
- Le nom du groupe d'attributs
- Le statut du produit (Activé / Désactivé)
- La visibilité (Nulle Part / Catalogue / Recherche / Catalogue & Recherche)
- Le SKU
- Le prix (un prix précis ou une tranche de prix)
- La position

Vous pouvez donc saisir plusieurs critères de filtrage puis cliquer sur « Rechercher » (ou sur la touche « entrer »).

Si vous souhaitez réinitialiser votre recherche et repartir sur une base vierge, il vous suffit de cliquer sur « Réinitialiser le filtre ».

Listing des produits

Tous les produits enregistrés s'affichent dans la page. Vous pouvez les classer par ID, par nom, par SKU, par prix etc....

Pour cela il suffit de cliquer sur les têtes de colonnes.

<input type="checkbox"/>	ID	Nom	Type	Nom du groupe d'attributs	Statut	Visibilité	SKU	Prix	Position
Tous								Entre: <input type="text"/> Et: <input type="text"/>	Entre: <input type="text"/> Et: <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	165	My Computer	Bundle Product	Computer	Activé	Catalogue, Recherche	mycomputer		<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	164	Gaming Computer	Bundle Product	Default	Activé	Catalogue, Recherche	computer_fixed	4 999,95 €	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	163	Computer	Bundle Product	Default	Activé	Catalogue, Recherche	computer		<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	162	Microsoft Wireless Optical	Simple Product	Default	Activé	Catalogue, Recherche	micronmouse5000	59,99 €	<input type="text"/>

Pour switcher entre classement croissant et classement décroissant, vous pouvez utiliser la petite flèche qui s'affiche lorsqu'une tête de colonne est sélectionnée :

HTC Touch Diamond (Cell Phones)									
Retour Réinitialiser Supprimer Dupliquer Sauvegarder Sauvegarder et continuer à éditer									
<input type="checkbox"/>	ID	Nom	Type	Nom du groupe d'attributs	Statut	Visibilité	SKU	Prix	Position
Tous								Entre: <input type="text"/> Et: <input type="text"/>	Entre: <input type="text"/> Et: <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	165	My Computer	Bundle Product	Computer	Activé	Catalogue, Recherche	mycomputer		<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	164	Gaming Computer	Bundle Product	Default	Activé	Catalogue, Recherche	computer_fixed	4 999,95 €	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	163	Computer	Bundle Product	Default	Activé	Catalogue, Recherche	computer		<input type="text"/>